

## Adopción Tecnológica: Fundamentos y Análisis

ENGIN665		3 Créditos
Profesor (es)	<i>Christian Fernando Libaque Sáenz</i>	
Ayudantes	-	

### DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso busca que los alumnos conozcan las principales teorías de adopción y continuidad de uso de tecnologías de la información que rigen la difusión de innovaciones digitales. Asimismo, el curso busca proporcionar los conocimientos sobre las técnicas de análisis de datos que se usan para validar los principales factores de adopción que ayuden a entender el comportamiento del usuario. En cuanto a competencias, el curso busca desarrollar capacidades teóricas y analíticas para entender la interacción entre usuarios y servicios digitales.

### I.- OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

Al término del curso, los alumnos propondrán y validarán un modelo de adopción tecnológica para un servicio digital ya sea propuesto por el profesor o por ellos mismos. Para ello, deberán identificar los posibles factores que pueden influir en una persona para usar el servicio digital. Finalmente, deberán plantear recomendaciones basadas en sus hallazgos. El análisis debe ser detallado y coherente con los conceptos y teoría revisados en el curso.

1. Proponer un modelo de adopción tecnológica para un servicio digital	
2. Evaluar empíricamente un modelo de adopción tecnológica para un servicio digital	
3. Plantear recomendaciones basadas en los hallazgos empíricos	

### II.- CONTENIDOS

Tema	Contenido	Lectura Obligatoria
1	Difusión de innovaciones: Adopción y continuidad de uso	Al-Suqri & Al-Aufi (2015) – Capítulos 13, 15, y 16
2	Fundamentos estadísticos	Anderson et al (2012) – Capítulo 09, Malhotra (2016) – Capítulo 07

3	Diseño de cuestionario y preparación de datos	Malhotra (2008) – Capítulos 10 y 14
4	Análisis empírico: Ecuaciones estructurales	Hair et al (2019) – Capítulo 13
5	Consideraciones finales: Muestreo y recomendaciones	Malhotra (2016) – Capítulo 09

### III.- METODOLOGÍA, EVALUACIÓN Y NORMATIVA BÁSICA

#### 3.1.- Metodología:

El curso será teórico-práctico, requiriendo la participación de los alumnos en el desarrollo de los conceptos. Las sesiones incluirán laboratorios para la implementación de la técnica de análisis de datos que se verá en clase. El software para usar será SmartPLS. Además, se analizará y discutirá papers publicados relevantes para los temas que se verán en el curso, así como, se darán recomendaciones generales para que los alumnos lo puedan incorporar en sus proyectos finales.

#### 3.2.- Evaluación:

Informe grupal sobre la propuesta y validación de un modelo de adopción tecnológica.

#### 3.3.- Normativa Básica

1. Los/las estudiantes deberán tener al menos un 75% de asistencia en el curso para poder aprobarlo.
2. Las clases serán los días y horas indicados por la dirección del programa.
3. Para cada clase los/las estudiantes deberán haber leído y estudiado anticipadamente la bibliografía correspondiente.
4. La calificación de todas las evaluaciones se hará con nota de 1 a 7.
5. El/la profesor/a se reserva el derecho de agregar, eliminar o reemplazar bibliografía durante el transcurso del programa si así lo estimara conveniente para la buena marcha de la asignatura.
6. La ausencia injustificada de un/a estudiante a una exigencia será calificada con nota 1.
7. Es importante enfatizar que cada estudiante debe asumir su propia responsabilidad en el cumplimiento del programa, especialmente en lo relativo a:
  - a. Estar al día en el desarrollo de la materia y de las diversas indicaciones que entregue tanto el/la profesor/a como la coordinación del curso. Por ejemplo, la ausencia a una sesión de clases no lo exime de las obligaciones académicas señaladas ese día.
  - b. Velar por el fiel cumplimiento de las fechas y plazos establecidos para las distintas actividades de evaluación. Una vez fijadas y conocidas no se procederá a modificarlas.
  - c. Obtener el material de apoyo indicado para la cátedra cuando corresponda.
8. Todos los trabajos que se presenten en el transcurso del programa solo tendrán valor en la medida en que su autor sea capaz de explicar y respaldarlos personalmente. No se aceptan entregas que contradigan lo anterior. Toda justificación médica correspondiente a la inasistencia a una exigencia debe ser presentada a través de los canales regulares establecidos por la Universidad.
9. Toda forma de **copia y/o plagio** está penalizada y en caso de identificarse esta situación, se seguirá el [procedimiento disciplinario respectivo](#).

## IV.- BIBLIOGRAFÍA

### Lecturas Obligatorias

- Al-Suqri, M. N., & Al-Aufi, A. S. (Eds.). (2015). *Information seeking behavior and technology adoption: Theories and trends*. IGI Global.
- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., & Williams, T. A. (2012). *Estadística para negocios y economía* (11ª ed.). Cengage Learning
- Malhotra, N. K. (2008). *Investigación de mercados*. Pearson Educación.
- Malhotra, N. K. (2016). *Investigación de mercados: Conceptos esenciales*. Pearson Educación.
- Hair, J. F., Babin, J., Anderson, R., & Black, W. (2018). *Multivariate data analysis*. Cengage Europe.

\*Programa sujeto a cambios