
INTERNATIONAL STUDY SEMINAR

2025



BARCELONA, España / CALI, Colombia / BOSTON, Estados Unidos
SILICON VALLEY - San Francisco, Estados Unidos
WASHINGTON, Estados Unidos



INTERNATIONAL STUDY SEMINAR

2025

¡BIENVENIDO/A A NUESTROS INTERNATIONAL STUDY SEMINARS 2025!

Es un placer presentarles los International Study Seminars, una emocionante serie de actividades en el extranjero diseñadas para proporcionar una experiencia global a nuestros(as) estudiantes y graduados(as). Estos seminarios se llevan a cabo en países de América y Europa, reconocidos por su rica historia, sólido manejo económico y desarrollo, convirtiéndolos en polos de atracción para inversionistas chilenos(as).

Los International Study Seminars (ISS) constituyen una parte integral de las actividades ofrecidas a los(as) estudiantes de la Escuela de Postgrado, pero que también están abiertos a graduados(as) que deseen ampliar su visión global.

Para el año 2025, hemos seleccionado destinos fascinantes como Colombia, España y Estados Unidos. Cada seminario tiene un programa completo que incluye actividades académicas y conferencias con destacados(as) ejecutivos(as) de importantes compañías.

La organización de estos seminarios ha sido posible gracias a la colaboración de prestigiosas instituciones:

- 1.- **Barcelona, España**, en asociación con la Universidad Pompeu Fabra (abierto a estudiantes y graduados de postgrado).
- 2.- **Cali, Colombia**, en colaboración con la Universidad ICESI. (abierto a estudiantes y graduados de postgrado)
- 3.- **Silicon Valley en San Francisco, Estados Unidos**, en colaboración con SV LINKS (abierto a estudiantes y graduados de postgrado).
- 4.- **Boston, Estado Unidos** con el apoyo del MIT para optar al certificado en Business Analytics (abierto a estudiantes y graduados de postgrado).
- 5.- **Barcelona, España**, con el apoyo del Consorcio de Salud y Social de Cataluña, así como instituciones públicas del sector salud en Cataluña (exclusivo para estudiantes del Magíster en Administración de Salud).
- 6.- **Washington, Estados Unidos**, actividad con la colaboración George Washington University (exclusivo para estudiantes del MBA WE).

Te extendemos una cordial invitación a explorar este folleto y seleccionar el destino que más te atraiga. Las inscripciones estarán abiertas exclusivamente del 28 de abril al 4 de mayo de 2025, a través de un portal online (será informado vía correo electrónico) al cual deberás acceder con tu usuario y clave de acceso FEN.

Agradecemos tu interés y esperamos que te unas a nosotros para vivir una experiencia educativa única.

Atentamente,
Prof. Rodrigo Uribe
Director Escuela de Postgrado

01

BARCELONA, ESPAÑA

Universidad Pompeu Fabra

Actividades Académicas:

15 al 19 de septiembre, 2025

[+ INFORMACIÓN](#)



02

SAN FRANCISCO, EE.UU

“Silicon Valley Immersion Program”

21 al 27 de septiembre, 2025

[+ INFORMACIÓN](#)



03

CALI, COLOMBIA

Universidad de ICESI

21 al 27 de septiembre, 2025

[+ INFORMACIÓN](#)





04

BOSTON, EE. UU.

MIT Sloan School of Management

Actividades Académicas:

Enero, 2026

[+ INFORMACIÓN](#)



05

BARCELONA, ESPAÑA

Consortio de Salud y Social de Cataluña

Actividades Académicas:

13 al 17 de octubre, 2025

[+ INFORMACIÓN](#)



06

WASHINGTON EE.UU

George Washington University

10 al 16 de agosto, 2025

[+ INFORMACIÓN](#)

01



BARCELONA, ESPAÑA

Universidad Pompeu Fabra

Actividades Académicas:
15 al 19 de septiembre, 2025

TEMAS DESTACADOS:

- Innovación en Marketing.
- Mitos y Realidades de la Transformación Digital.
- El Poder de las Redes Sociales en el Servicio al Cliente.
- Estrategias de Crecimiento con el Marketing Digital.
- Marketing y Estrategia Digital.
- Innovación en la Era Digital.
- Estudio de casos reales en diferentes tipos de Organizaciones e Industrias.

MARKETING DIGITAL

En las últimas décadas, hemos sido testigos de un cambio de paradigma sin precedentes: la revolución digital está en pleno desarrollo y las reglas del juego siguen transformándose de manera acelerada. Esta evolución encuentra sus raíces en la llegada de Internet, los dispositivos móviles y, más recientemente, en la irrupción de la Inteligencia Artificial (IA), una tecnología que ha redefinido la forma en que las empresas interactúan con sus clientes y diseñan sus estrategias de marketing.

El siglo XXI se presenta como radicalmente diferente al siglo pasado. La información fluye sin fronteras, creando círculos virtuosos en las redes y fomentando la colaboración global. Hoy, las empresas compiten a nivel mundial, y quienes mejor adopten las nuevas tecnologías tendrán una ventaja competitiva significativa. La IA, aplicada al marketing digital, permite a las organizaciones personalizar la experiencia del cliente, anticipar necesidades y automatizar procesos que antes requerían mucho tiempo y recursos.

El marketing digital ya no se trata solo de tener presencia online, sino de aprovechar las capacidades de la IA para analizar grandes volúmenes de datos, identificar patrones de comportamiento y ofrecer soluciones a medida en tiempo real. Las decisiones ya no dependen exclusivamente de la intuición: ahora se toman basándose en datos procesados por algoritmos avanzados.

EL PROGRAMA INCLUYE:

- Clases en la Universidad Pompeu Fabra.
- Visitas a empresas.
- Almuerzo durante los días de clases.
- Material de clases.
- Almuerzo de cierre.
- Certificado de Participación

NO INCLUYE:

- Pasaje aéreo Santiago/Barcelona/Santiago.
- Traslado Aeropuerto/Hotel/Aeropuerto.
- Comidas y traslados después del horario de actividades.
- Cualquier ítem que no aparezca en el listado anterior.
- Es responsabilidad de cada participante adquirir un seguro de asistencia en viaje el cual se solicitará previo al inicio del viaje.
- Cada participante debe cubrir transporte aéreo y estadía.

VALORES

Valor de: USD 1850

Estudiantes de MBA que no tienen incluido viaje en matrícula, estudiantes de otros programas de Postgrado, graduados(as) de la Escuela de Postgrado

*Exento de pago

Para los(as) que hayan abonado la tarifa correspondiente a la actividad en su matrícula de los programas:

MBA Evening Profesionales 2024-2025, MBA Evening ICCI 2025, Sunrise MBA 2024-2025 Magister en Marketing WE 2024-2025

**Cada participante debe cubrir transporte aéreo y estadía.*

IMPORTANTE

- El costo para esta actividad estará sujeto a las condiciones en las cuales el(la) participante haya sido matriculado(a).
- El viaje requiere un mínimo de 15 estudiantes y un máximo de 35 participantes. En caso de no cumplir cupos mínimos el(la) estudiante tendrá que optar por otro destino.

02



SAN FRANCISCO, EE.UU

“Silicon Valley Inmersion Program”

22 al 26 de septiembre, 2025

TEMAS DESTACADOS:

- Innovación Corporativa y Transformación Digital.
- Aspectos Legales y Financieros en Startups.
- Cultura Empresarial en Silicon Valley.
- Aplicaciones de Inteligencia Artificial en Diferentes Industrias.
- Gobierno Corporativo en Startups y Escalabilidad.
- Emprendimiento Social y Sostenible.

ACTIVIDADES DESTACADAS:

- Visitas a las sedes de Tesla y Google.
- Conferencias en Stanford University y UC Berkeley.
- Presentaciones de startups y fondos de inversión en Plug and Play.
- Encuentros con expertos en inteligencia artificial, innovación y capital de riesgo.
- Visita a la fábrica de Tesla, para ver el proceso de producción de vehículos eléctricos.

EXPLORA EL FUTURO: VIAJE DE INMERSIÓN EN SILICON VALLEY

¡Bienvenido(a) a una experiencia transformadora! La Universidad de Chile, en colaboración con SV Links, te invita a sumergirte en el epicentro de la innovación tecnológica mundial: Silicon Valley. Durante este viaje exclusivo, tendrás la oportunidad de conectarte con las mentes más brillantes, explorar las últimas tendencias en tecnología y negocios, y ampliar tu red profesional en un entorno dinámico y competitivo.

¿Qué tienen en común gigantes como Google, Facebook, Intel, LinkedIn, Cisco y Tesla? Todos han florecido en Silicon Valley, gracias a una cultura empresarial basada en la innovación constante y la proximidad con universidades de renombre como Stanford y UC Berkeley.

En este programa intensivo de cinco días, conocerás de primera mano las claves que han llevado a estas empresas a redefinir industrias y transformar la economía global. Desde startups disruptivas hasta fondos de capital de riesgo y aceleradoras, este viaje ofrece una visión completa del ecosistema de Silicon Valley. SV Links es una organización sin fines de lucro reconocida internacionalmente, dedicada a conectar y educar a líderes empresariales de todo el mundo. A lo largo de los años, ha colaborado con más de 3.000 empresarios, inversionistas y ejecutivos de 22 países, logrando inspirar cambios transformadores en sus organizaciones.

EL PROGRAMA INCLUYE:

- Duración: 5 días.
- Alojamiento, transporte, alimentación y asistencia del equipo de SV Links.
- Idioma: Aproximadamente el 50% de las sesiones son en español./existe traducción simultánea para sesiones en inglés.

NO INCLUYE:

- Pasaje Aéreo Santiago/San Francisco/Santiago.
- Visa (costo y tramitación).
- Consumos Extras en el Hotel.
- Comidas y traslados después del horario oficial de actividades.
- Cualquier otro ítem no mencionado anteriormente.
- Cargos no cubiertos por el seguro de asistencia en viaje.
- Es responsabilidad de cada participante adquirir un seguro de asistencia en viaje el cual se solicitará previo al inicio del viaje.

VALORES

Valor de: USD 5300

Estudiantes de MBA que no tienen incluido viaje en matrícula, Estudiantes de otros programas de Magister, Graduados(as).

Valor de: USD 2800

Para los(as) que hayan abonado la tarifa correspondiente a la actividad en su matrícula: MBA Evening Profesionales 2024-2025, MBA Evening ICCI 2025, Sunrise MBA 2024-2025.

**Cada participante debe cubrir transporte aéreo.*

IMPORTANTE

- El costo para esta actividad estará sujeto a las condiciones en las cuales el(la) participante haya sido matriculado(a).
- El viaje requiere un mínimo de 20 estudiantes y un máximo de 35 participantes. En caso de no cumplir cupos mínimos el(la) estudiante tendrá que optar por otro destino.

03



CALI, COLOMBIA

Colaboración con la Universidad de ICESI

21 al 27 de septiembre, 2025

TEMAS DESTACADOS:

- Innovación Corporativa y Transformación Digital.
- Aspectos Legales y Financieros en Startups.
- Cultura Empresarial en Silicon Valley.
- Aplicaciones de Inteligencia Artificial en diferentes industrias.
- Gobierno Corporativo en Startups y Escalabilidad.
- Emprendimiento Social y Sostenible.

LIDERAZGO DE ALTO IMPACTO

El Seminario de Liderazgo de Alto Impacto te invita a sumergirte en una experiencia única en Cali, Colombia, donde podrás integrarte a un equipo competitivo y poner a prueba tus habilidades gerenciales, de liderazgo y trabajo en equipo en un mercado internacional. A través de dinámicas de simulación de negocios mediante software avanzado, este curso te desafiará a sobresalir en un entorno empresarial estimulante.

OBJETIVOS DEL SEMINARIO:

- Generar valor para la organización y su equipo.
- Implementar una propuesta de valor con recursos tangibles e intangibles.
- Utilizar indicadores para una gestión empresarial responsable.
- Financiar la expansión del negocio mediante apalancamiento o capital de riesgo.
- Realizar un seguimiento integral para una gestión a largo plazo.
-

SESIÓN DE COACHING:

Al finalizar, los participantes reflexionarán críticamente sobre su potencial de liderazgo en un contexto organizacional.

EL PROGRAMA INCLUYE:

- Actividades académicas y visita a empresa.
- Material de clases.
- Almuerzos y refrigerios durante los días de clases.
- Actividad de cierre.
- Pasaje aéreo según fechas oficiales.
- Alojamiento en hotel (habitación doble compartida), con servicio de desayuno.
- Traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto (fechas oficiales).

NO INCLUYE:

- Consumos extras en el hotel.
- Cenas.
- Cargos no cubiertos por el seguro de asistencia en viaje.
- Costos adicionales por cambio de fecha del pasaje.
- Cualquier otro ítem no especificado en el listado anterior.
- Es responsabilidad de cada participante adquirir un seguro de asistencia en viaje el cual se solicitará previo al inicio del viaje.

VALORES

Valor de: USD 3500

Estudiantes de MBA que no tienen incluido viaje en matrícula, Estudiantes de otros programas de Magister, Graduados(as).

*Exento de pago

Valor para los(as) que hayan abonado la tarifa correspondiente a la actividad en su matrícula: MBA Evening Profesionales 2024-2025, MBA Evening ICCI 2025, Sunrise MBA 2024-2025.

IMPORTANTE

- El costo para esta actividad estará sujeto a las condiciones en las cuales el(la) participante haya sido matriculado(a).
- El viaje requiere un mínimo de 15 estudiantes y un máximo de 19 participantes. En caso de no cumplir cupos mínimos el(la) estudiante tendrá que optar por otro destino.

04



BOSTON, EE. UU.

MIT Sloan School of Management

Actividades Académicas:

Enero, 2026

TEMAS DESTACADOS:

- AI y Mercados Laborales: Cómo la inteligencia artificial está transformando las dinámicas laborales.
- Supply Chain & Logistics: Innovación en cadenas de suministro mediante el uso de análisis predictivo.
- Aplicaciones Generativas de AI en Transformación Digital.
- Estrategias en Analytics Deportivo y Salud.
- Data, Energía y Medio Ambiente: Uso de datos para generar impacto positivo en sustentabilidad.

EXPLORANDO EL FUTURO DEL BUSINESS ANALYTICS Y LA INNOVACIÓN GLOBAL

La Universidad de Chile, en colaboración con la prestigiosa MIT Sloan School of Management, te invita a participar en un exclusivo viaje académico a Boston, epicentro mundial de la innovación y el conocimiento. Este programa intensivo es una oportunidad única para sumergirte en las últimas tendencias en Business Analytics, Inteligencia Artificial y Transformación Digital junto a líderes y expertos internacionales.

CONOCE LA ALIANZA MIT - UNIVERSIDAD DE CHILE

Esta colaboración estratégica entre la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile y MIT Sloan ofrece a los participantes acceso a contenido de vanguardia en análisis de datos, inteligencia artificial y estrategia empresarial. El programa combina la teoría con la práctica, permitiendo a los alumnos aplicar soluciones innovadoras a problemas del mundo real.

EL PROGRAMA INCLUYE:

- Dos semanas de clases intensivas en el campus del MIT.
- Sesiones interactivas con expertos en tecnología y negocios.
- Acceso a los recursos y redes del MIT.
- Visitas a empresas y organizaciones líderes en tecnología e innovación.

NO INCLUYE:

- Pasaje aéreo
- Traslados
- Alojamiento
- Comidas
- Seguro de asistencia en viaje

BENEFICIOS CLAVE:

- Certificación de MIT Sloan al completar el programa.
- Experiencia práctica y aplicada en proyectos reales.
- Oportunidades para establecer conexiones estratégicas con líderes globales.
- Participación en un entorno académico de excelencia y vanguardia.

VALORES

Valor de: 321 UF
(estudiantes) y graduados(as)



05



BARCELONA, ESPAÑA

Consortio de Salud y Social de Cataluña

Actividades Académicas:

13 al 17 de octubre, 2025

TEMAS DESTACADOS:

- El Sistema Público de Salud en Cataluña y España: Organización, cobertura y sostenibilidad.
- Redes Integradas de Salud: Cómo funcionan las Organizaciones Sanitarias Integradas para brindar atención continua y coordinada.
- Gestión Eficiente de Hospitales y Atención Primaria Coordinada: Mejores prácticas en la optimización de recursos.

- Mecanismos de asignación de recursos: Modelos de financiación y sostenibilidad en los sistemas públicos de salud.
- Gestión Hospitalaria Efectiva: Estrategias para mejorar la atención al paciente y la eficiencia operativa.
- Modelos de Coordinación y Gestión de Pacientes: Innovaciones en la atención centrada en el paciente.
- Relación Contractual entre Financiadores y Prestadores de Servicios: Dinámicas de colaboración público-privada en salud.

VIAJE DE INMERSIÓN EN SALUD PÚBLICA

Te invitamos a vivir una experiencia transformadora en el corazón de la salud pública europea. De la mano del prestigioso Consorcio de Salud y Social de Cataluña (CSC) y otras instituciones líderes del sector, descubrirás las mejores prácticas en gestión sanitaria, eficiencia hospitalaria y redes integradas de salud.

Conoce el Compromiso del Consorcio de Salud y Social de Cataluña (CSC)

Fundado en 1983, el CSC es una entidad pública de base asociativa que promueve modelos de salud y bienestar social sostenibles, enfocados en mejorar la calidad de vida de las personas. Con más de tres décadas de experiencia, el CSC es reconocido por su capacidad de innovación en la prestación de servicios sanitarios y sociales, así como por su rol clave en la transformación del sistema de salud en Cataluña.

EL PROGRAMA INCLUYE:

- Actividades Académicas Inmersivas.
- Visitas Exclusivas a Hospitales y Actores Clave del Sector.
- Inspiradoras Charlas de Expositores Reconocidos.
- Certificado de Participación que realza tu formación.

NO INCLUYE:

- Pasaje Aéreo.
- Alojamiento (puedes elegir según tus preferencias).
- Cualquier otro ítem no especificado anteriormente.
- Es responsabilidad de cada participante adquirir un seguro de asistencia en viaje el cual se solicitará previo al inicio del viaje.

ACTIVIDADES DESTACADAS

- Visitas guiadas a hospitales y centros de salud de referencia.
- Conferencias y talleres impartidos por líderes del sector.
- Oportunidades para establecer contactos profesionales con directivos y especialistas en salud pública.

*Más allá de las sesiones académicas, este viaje ofrece una inmersión práctica en la realidad del sistema de salud público español. Los participantes visitarán hospitales, centros de atención primaria y otras instituciones sanitarias, donde podrán interactuar con expertos y conocer en terreno cómo se implementan los modelos de gestión.

VALORES

Valor de: USD 2,650

Para otros programas y graduados(as) Postgrado (sujeto a disponibilidad ya que es un programa preferencial para participantes del MAS).

*Exento de pago

Estudiantes del Magíster en Administración en Salud 2024-2025

**Cada participante debe cubrir transporte aéreo y estadía..*

IMPORTANTE

- El costo para esta actividad estará sujeto a las condiciones en las cuales el(la) participante haya sido matriculado(a).
- El viaje requiere un mínimo de 14 estudiantes y un máximo de 26 participantes. En caso de no cumplir cupos mínimos el(la) estudiante tendrá que optar por otro destino.

06



WASHINGTON EE.UU
George Washington University
10 al 16 de agosto, 2025

EXPLORACIÓN CULTURAL

- La Casa Blanca.
- El Departamento de Estado.
- El Centro Kennedy para las Artes Escénicas.
- Museos y monumentos históricos.

*El Campus Foggy Bottom de GWU se encuentra estratégicamente ubicado en el corazón de la ciudad, facilitando el acceso a las principales atracciones culturales y de entretenimiento.

DETALLES IMPORTANTES DEL PROGRAMA

- Idioma: Todas las actividades se desarrollarán en inglés, con interpretación simultánea disponible.
- Duración: 5 días de actividades académicas y culturales intensivas.
- Alojamiento: Incluye estadia en habitación doble con desayuno.

DESCUBRE EL MUNDO EMPRESARIAL DESDE EL CORAZÓN POLÍTICO DE ESTADOS UNIDOS

Actividad exclusiva para los participantes del MBA Weekend (WE) de la Universidad de Chile. Instancia en que vivirán una experiencia transformadora en la prestigiosa George Washington University (GWU). Este seminario académico intensivo ofrece la oportunidad de profundizar conocimientos, establecer conexiones estratégicas y explorar una de las ciudades más influyentes del mundo.

Organizado en colaboración con la Escuela de Negocios de GWU y el Centro de Asuntos Latinoamericanos (CLAI), este seminario ha sido diseñado para ofrecer una experiencia académica de alto nivel, combinando teoría, práctica y vivencias culturales. Durante una semana, los participantes asistirán a clases impartidas por destacados profesores y visitarán organizaciones clave en Washington, dialogando con líderes empresariales y ejecutivos internacionales.

El programa incluye dos cursos estratégicos que abordan temas relevantes para el entorno empresarial global:

- **Global Business Strategies:** Estrategias empresariales para competir en mercados internacionales.
- **International Microfinance:** Modelos financieros sostenibles para impulsar el desarrollo económico en mercados emergentes.

EL PROGRAMA INCLUYE:

- Actividades Académicas Inmersivas en la Escuela de Negocios de GWU.
- Visitas a organizaciones y empresas relevantes, como el Banco Mundial (por confirmar)
- Charlas de expertos reconocidos en negocios y finanzas internacionales.
- Seguro de Viaje durante las fechas oficiales del seminario
- Alojamiento en Habitación Doble con desayuno incluido.
- Almuerzos durante los días de actividades.
- Actividad de Clausura.
- Certificado de Participación emitido por GWU, que destacará en tu perfil académico y profesional.

NO INCLUYE:

- Pasaje Aéreo.
- Cargos no cubiertos por el seguro de asistencia en viaje.
- Gastos personales y cualquier ítem no especificado anteriormente.

VALORES

Participantes del MBA Weekend (WE) 2024-2025: El seminario está incluido sin costo adicional como parte del programa académico.

Nota: Este viaje es exclusivo para estudiantes inscritos en el MBA Weekend.

* Los(as) participantes no requiere inscripción previa.

IMPORTANTE

- El costo para esta actividad estará sujeto a las condiciones en las cuales el(la) participante haya sido matriculado(a).
- El viaje requiere un mínimo de 14 estudiantes y un máximo de 26 participantes. En caso de no cumplir cupos mínimos el(la) estudiante tendrá que optar por otro destino.

INFORMACIÓN Y PAGO



SELECCIÓN DEL DESTINO A TRAVÉS DEL PORTAL

- Entre el 28 de abril y el 4 de mayo de 2025 en nuestra [web](#).
- Después de esta fecha, las inscripciones se cierran, entendiéndose que quienes no se hayan inscrito no desean viajar.

SISTEMA DE INSCRIPCIÓN

- Se requiere nombre de usuario y clave de FEN Postgrado. Para ayuda, contactar a: soporte@postgradouchile.cl
- Cada participante dispone de 1000 puntos para distribuir entre sus tres primeras preferencias de viaje (destino y fechas). La asignación se basa en la mayor apuesta realizada en cada preferencia.
- El destino será comunicado a parte del 5 de mayo de 2025 vía email.

DESTINOS QUE REQUIEREN PAGO

- El pago debe documentarse hasta el viernes 16 de mayo de 2025. Quien no lo haga perderá automáticamente su cupo.

MODALIDAD DE PAGO

- Contado, tarjeta de crédito o tres cuotas (vía PAT/PAC al día, 30 y 60 días).

Contacto para pago:

Mail: tesorero@fen.uchile.cl

Fono: 22 978 3559.

SOLICITUD DE CAMBIO DE DESTINO

- No hay opción de cambio una vez seleccionado. La información se envía dos meses antes del período de inscripción para evitar cambios.

POLÍTICAS DE RENUNCIA AL VIAJE

- Colombia: Hasta el 16 de mayo de 2025 vía iss@postgradouchile.cl
- Estados Unidos, y España: Hasta el 26 de mayo de 2025. Después de esta fecha no hay devolución.

NORMAS GENERALES

- Los cupos se reservan por puntuación máxima y orden de llegada, efectiva al documentar el pago (excepto Colombia).
- El viaje debe realizarse este año y no es transferible para otra fecha.
- Exclusivo para estudiantes y graduados(as) de la Escuela de Postgrado.
- No se responsabiliza por acompañantes, reservas de habitaciones, compra de pasajes, retrasos de vuelos, cambios solicitados por el(la) estudiante o disponibilidad de cupos.
- Se adquirirá un seguro de asistencia en viaje, cualquier gasto adicional es responsabilidad de cada participante.

CONSULTAS GENERALES A:

iss@postgradouchile.cl



INTERNATIONAL STUDY SEMINAR

2025



Facultad de Economía y Negocios,
Universidad de Chile

CONSULTAS GENERALES A:
iss@postgradouchile.cl