

LIDERANDO EL CAMBIO SOSTENIBLE POR MEDIO DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA (S.I.)

ENMAN762		3 Créditos
Profesor (es)	Antonella Tempesta Fernández (Antonella.tempesta@edhec.edu)	
Ayudantes	-	

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

En un entorno empresarial en el que la transformación organizacional sostenible es clave para el éxito a largo plazo, este curso ofrece a los participantes las herramientas necesarias para liderar cambios organizacionales a través de la comunicación estratégica. A lo largo de las sesiones del curso, los participantes explorarán cómo alinear las iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) con los objetivos de transformación organizacional, aprendiendo a diseñar estrategias comunicativas que conecten con los diferentes grupos de interés y faciliten la implementación del cambio. A través de casos reales y actividades interactivas, los participantes adquirirán una comprensión profunda de cómo gestionar la resistencia al cambio, fomentar la transparencia y liderar transformaciones que impacten a sus organizaciones de manera positiva y sostenible.

I.- OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

Durante el curso, los participantes reflexionarán sobre sus percepciones y aspiraciones en torno a la comunicación estratégica en la transformación organizacional. Explorarán cómo pueden utilizar la comunicación para liderar cambios significativos en sus empresas, alineados con los principios de RSC. Este análisis personal les permitirá identificar sus fortalezas y áreas de mejora como comunicadores y agentes del cambio.

1. Desarrollar habilidades para diseñar e implementar estrategias de comunicación que faciliten el proceso de cambio organizacional	
2. Aplicar técnicas de comunicación efectiva para gestionar la resistencia al cambio dentro de la organización	
3. Fortalecer la capacidad de los participantes para liderar el cambio mediante la comunicación	
4. Evaluar el impacto de las estrategias de comunicación en la implementación y éxito del cambio organizacional	

II.- CONTENIDOS

Tema	Contenido	Lectura Obligatoria
1	El Rol de la Comunicación en la Transformación Organizacional	<ul style="list-style-type: none"> Kotter, J. P. (1995). Leading change: Why transformation efforts fail. <i>Harvard Management Review</i> 73 (2), 59–67. Lessons for the future. The Interface guide to changing your business to change the world. Available at http://interfaceinc.scene7.com/is/content/InterfaceInc/Interface/Americas/WebsiteContentAssets/Documents/Sustainability%2025yr%20Report/25yr%20Report%20Booklet%20Interface_MissionZerocel.pdf
2	Diseño de Estrategias de Comunicación para el Cambio	<ul style="list-style-type: none"> Raffaelli, R. (2017). Organizational Behavior Reading: Leading Organizational Change, 20-26; 37-38.. Men, R. L., & Bowen, S. A. (2016). Excellence in internal communication management, Ch. 8. Change management and internal communication, Business Expert Press.
3	Gestión de la Resistencia y la Transparencia en los Procesos de Cambio	<ul style="list-style-type: none"> Garvin, A. & Roberto, M. A. "Change Through Persuasion" (2005). <i>HBR's 10 must reads on change</i>, <i>Harvard Business Review</i>, 1-10. Galbraith, M. (2018). Don't Just Tell Employees Organizational Changes Are Coming - Explain Why. <i>Harvard Business Review</i>, October 5. Available at https://hbr.org/2018/10/dont-just-tell-employees-organizational-changes-are-coming-explain-why
4	Implementación y Evaluación del Cambio Organizacional	<ul style="list-style-type: none"> Kotter, J. P. & Schlesinger, L. A. (2008). Choosing Strategies for Change. <i>Harvard Business Review</i>, July/August. Available at https://hbr.org/2008/07/choosing-strategies-for-change Goleman, D., & Lueneburger, C. (2010). The change leadership sustainability demands. <i>MIT Sloan Management Review</i>, 51(4), 49-56.

III.- METODOLOGÍA, EVALUACIÓN Y NORMATIVA BÁSICA

3.1.- Metodología:

El curso se desarrollará mediante una combinación de métodos interactivos que fomenten la participación activa de los participantes y el aprendizaje colaborativo. Cada sesión estará dividida en bloques que combinan teoría aplicada, análisis de casos, debates y actividades grupales, permitiendo a los participantes aplicar los conceptos en tiempo real. **¡El cambio se obtiene a través de comunicación estratégica!**

3.2.- Evaluación:

- Reflexiones individuales: 40%
- Participación, contribución e implicación en las discusiones y ejercicios en clase: 60%

3.3.- Normativa Básica

1. Los/las estudiantes deberán tener al menos un 75% de asistencia en el curso para poder aprobarlo.
2. Las clases serán los días y horas indicados por la dirección del programa.

3. Para cada clase los/las estudiantes deberán haber leído y estudiado anticipadamente la bibliografía correspondiente.
4. La calificación de todas las evaluaciones se hará con nota de 1 a 7.
5. El/la profesor/a se reserva el derecho de agregar, eliminar o reemplazar bibliografía durante el transcurso del programa si así lo estimara conveniente para la buena marcha de la asignatura.
6. La ausencia injustificada de un/a estudiante a una exigencia será calificada con nota 1.
7. Es importante enfatizar que cada estudiante debe asumir su propia responsabilidad en el cumplimiento del programa, especialmente en lo relativo a:
 - a. Estar al día en el desarrollo de la materia y de las diversas indicaciones que entregue tanto el/la profesor/a como la coordinación del curso. Por ejemplo, la ausencia a una sesión de clases no lo exime de las obligaciones académicas señaladas ese día.
 - b. Velar por el fiel cumplimiento de las fechas y plazos establecidos para las distintas actividades de evaluación. Una vez fijadas y conocidas no se procederá a modificarlas.
 - c. Obtener el material de apoyo indicado para la cátedra cuando corresponda.
8. Todos los trabajos que se presenten en el transcurso del programa solo tendrán valor en la medida en que su autor sea capaz de explicar y respaldarlos personalmente. No se aceptan entregas que contradigan lo anterior. Toda justificación médica correspondiente a la inasistencia a una exigencia debe ser presentada a través de los canales regulares establecidos por la Universidad.
9. Toda forma de **copia y/o plagio** está penalizada y en caso de identificarse esta situación, se seguirá el [procedimiento disciplinario respectivo](#).

IV.- BIBLIOGRAFÍA

Lecturas Obligatorias

- Las lecturas obligatorias están escritas en la columna dos de la tabla de contenido

Lecturas Recomendadas

- Cohen, D. S. (2005). Don't let up: Implementing and sustaining change. *The heart of change field guide: Tools and tactics for leading change in your organization*. Boston, MA: Harvard Business Review Press.

*Programa sujeto a cambios